

**Étude de retombées économiques
du 400^e anniversaire de Québec**

Principaux éléments

Bureau de la Capitale-Nationale

Mai 2009

Quelques définitions

- **Région métropolitaine de recensement (RMR) de Québec :**
La région de Québec est définie comme étant la région métropolitaine de recensement (RMR) de Québec. Uniquement les impacts découlant des dépenses effectuées dans la RMR de Québec et ailleurs au Québec ont été pris en considération dans le calcul des retombées économiques.
- **Argent frais :**
Argent qui n'aurait pas été dépensé dans la RMR de Québec sans l'apport d'événements ou d'investissements dans l'économie régionale, dans ce cas les fêtes du 400^e anniversaire de Québec. Le calcul des retombées économiques repose essentiellement sur l'estimation de l'argent frais injecté dans l'économie de la région québécoise.
- **Touriste :**
Personne qui a fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins d'un an, à l'extérieur de sa ville et qui a utilisé de l'hébergement commercial ou privé.
- **Excursionniste :**
Personne ayant participé à un événement dans le cadre d'un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de son lieu de résidence habituel, et dont le lieu de résidence se situe dans un rayon de plus de 40 kilomètres du lieu où se déroule l'événement.
- **Visiteurs :** La somme des touristes et des excursionnistes
- **Visiteurs centrés :**
Visiteurs (incluant les excursionnistes et les touristes) qui disent être venus à Québec « *surtout* » ou « *en partie* » pour les festivités du 400^e.
- **Visiteurs non centrés :**
Visiteurs venus à Québec et pour lesquels la tenue des festivités du 400^e anniversaire n'a eu aucune influence dans leur décision de s'y rendre. Aucune dépense n'est comptabilisée.

Contexte

En 2008, la Ville de Québec a célébré le 400^e anniversaire de sa fondation. 140 M\$ ont été investis le long des berges du fleuve Saint-Laurent, de Beauport à Sainte-Foy : 70 M\$ par le gouvernement canadien pour la réalisation de l’Espace 400^e et les réaménagements au Bassin Brown, à la Pointe-à-Carcy et à la Baie de Beauport et 70 M\$ par le gouvernement du Québec pour la réalisation de la Promenade Samuel-De Champlain. De plus, 85 M\$ ont été consacrés par les gouvernements canadien (40 M\$), québécois (40 M\$) et par la Ville de Québec (5 M\$) à l’organisation des festivités.

Les célébrations du 400^e anniversaire de Québec ont été un succès populaire sans précédent et les investissements qui y ont été consentis ont stimulé l’économie régionale. Pour en prendre la juste mesure, il était important d’en connaître les retombées économiques et l’impact sur le produit et l’expérience touristique de la région de Québec.

À cet effet, le Bureau de la Capitale-Nationale (BCN), le ministère du Patrimoine canadien, la Société du 400^e et l’Office du tourisme de Québec ont été les partenaires financiers de cette étude.

Mandat

Les objectifs du mandat étaient de :

- évaluer l’impact « qualitatif » du 400^e, notamment par le biais des données sur la satisfaction des visiteurs, le profil des touristes et des participants (sondages réalisés par l’entreprise Léger Marketing);
- réaliser une analyse globale des retombées économiques engendrées par les dépenses d’organisation et d’investissement liées aux festivités du 400^e anniversaire de Québec.

Le rôle d’intégrateur a été confié à la coentreprise BESTE – DMS, formée de l’union ponctuelle des ressources du Bureau d’études stratégiques et techniques en économiques et de Desjardins Marketing Stratégique, le premier bureau d’experts étant responsable du calcul des retombées économiques et le second de l’analyse de l’impact du 400^e sur le produit et l’expérience touristique dans la région de Québec.

La méthodologie de l’étude a été élaborée par un comité technique coordonné par le BCN. Les méthodes retenues sont inspirées de celles généralement utilisées pour le calcul des dépenses touristiques (RÉMI, OTQ, SCCQ¹) mais avec des ajustements compte tenu de l’originalité de l’événement en cause (sur un an, avec superposition d’activités et événements sur une multitude de sites, etc.).

Les retombées économiques ont été estimées à l’aide du modèle intersectoriel de l’Institut de la statistique du Québec (ISQ).

¹ RÉMI : Regroupement des événements majeurs internationaux

OTQ : Office du tourisme de Québec

SCCQ : Société du centre des congrès de Québec

Les fêtes du 400^e anniversaire de Québec signifient :

- ⌘ Une participation et une satisfaction élevées de la population**
- ⌘ Un succès touristique sans précédent**
- ⌘ Des retombées médiatiques extérieures importantes**
- ⌘ Des retombées intangibles inestimables**
- ⌘ Des retombées économiques considérables**

Une satisfaction et une participation élevées de la population

- ▶ 664 965 personnes soit 93 % des résidents de la région de Québec ont participé au moins une fois aux festivités du 400^e anniversaire de Québec;
- ▶ Au plus fort des festivités, l'achalandage a atteint plus de 538 000 participants, soit 70 % de la population locale de la RMR (715 515);
- ▶ Au terme des festivités, la satisfaction des résidents locaux se situait à 8,5 sur 10.

Un succès touristique sans précédent

Le nombre et le profil des visiteurs ayant participé aux festivités du 400^e a été obtenu à partir de données de sondages menés par l'entreprise Léger Marketing. Le principal sondage a permis de compléter 1 946 entrevues par téléphone et par Internet, ce qui lui confère une marge d'erreur maximale de $\pm 2,2$ %, 19 fois sur 20.

- ▶ On estime à **2,4 millions** le nombre de personnes (population locale et visiteurs) qui ont assisté ou participé à au moins une activité du 400^e anniversaire de la Ville de Québec, de janvier à octobre 2008.

Participation des visiteurs

- ▶ Parmi les 1,8 millions de visiteurs venus à Québec en 2008, 71 % d'entre eux étaient motivés surtout ou en partie par les fêtes du 400^e (ce sont les visiteurs centrés).
- ▶ 65 % des visiteurs centrés provenaient du Québec, 14 % d'ailleurs au Canada, 8 % des États-Unis, 9 % d'Europe (dont 6 % de France) et 4 % d'autres pays;
- ▶ 2,1 millions de nuitées en hébergement commercial (RMR de Québec, tous types d'hébergement) pour les visiteurs centrés²,
- ▶ Les visiteurs centrés ont passé en moyenne 4,2 nuits dans la région de Québec comparativement à une moyenne de 2,7 nuits normalement, soit un gain de 1,5 nuit ou 56 % de plus.
- ▶ La moyenne de satisfaction des visiteurs se situe à 8,2 sur 10.

² en ne tenant compte que de 50 % des nuitées des visiteurs centrés « en partie »

Achalandage touristique en 2008

- ▶ 4,7 millions de touristes, telle est l'estimation du Conference Board du Canada pour la région touristique de Québec en 2008, en augmentation de 4,8 % par rapport à 2007;
- ▶ 544 congrès et événements spéciaux³, le plus grand nombre jamais recensés, en augmentation de 44,3% par rapport à 2007 (377);
- ▶ 153 831 congressistes, soit une hausse observée de 57 % par rapport à 2007 (97 554);
- ▶ 301 682 nuitées associées aux congrès près du double par rapport à 2007 (156 994);
- ▶ le plus grand nombre de chambres jamais louées en établissement commercial dans la région touristique de Québec, soit 2,67 M en 2008 par comparaison à 2,44 M en 2007 soit en hausse de 9,5 % (établissements de 4 chambres et plus);
- ▶ 63 % des visiteurs centrés ont dormi au moins une nuit en hébergement commercial. comparativement à 55 % en 2007 soit une hausse de 14 %;
- ▶ Hausse de 10,5 % des chambres louées dans les hôtels à bannière, comparativement à une baisse de 2 % ailleurs au Québec.

Records fracassés⁴

- ▶ un volume record de demandes d'information touristique (au comptoir, par téléphone, courrier postal et Internet), soit une augmentation de 21,1 % par rapport à 2007;
- ▶ l'indice d'activité touristique le plus élevé jamais obtenu pour une année, soit une hausse de 5,7 % par rapport à 2007;
- ▶ l'indice d'achalandage dans les boutiques du Vieux-Québec le plus élevé jamais obtenu pour une année, en hausse de 11,3 % par rapport à 2007;
- ▶ l'indice de fréquentation des restaurants le plus élevé depuis 2002, soit une augmentation de 1,6 % par rapport à 2007.

³ Parmi les événements spéciaux, mentionnons notamment le Congrès eucharistique international, le Championnat mondial de hockey et le Sommet de la francophonie.

⁴ Indices compilés par l'Office du tourisme de Québec.

Des retombées médiatiques extérieures importantes

- ▶ Accueil de 700 journalistes en 2008 comparativement à une moyenne se situant autour de 500 par année depuis les dernières années soit une augmentation de 40 %;
- ▶ L'OTQ évalue à 12 M\$ la valeur média des articles et émissions publiés à ce jour comparativement à une valeur moyenne approximative de l'ordre de 7 M\$ par année, une hausse de 71 %.

Des retombées intangibles inestimables

Le succès du 400^e anniversaire de Québec a permis:

- ▶ De mieux positionner la ville de Québec sur le marché international, contribuant ainsi à augmenter sa notoriété touristique;
- ▶ De rajeunir la destination et de la rendre encore plus attrayante aux yeux des visiteurs éventuels;
- ▶ De repousser les limites de la créativité, de l'ingéniosité et de réaliser des avancées technologiques : Le Moulin à Images, Le Chemin qui marche, Le Potager des visionnaires;
- ▶ De démontrer la capacité régionale à réaliser avec succès des spectacles d'envergure internationale et ce, en toute sécurité: *Paul McCartney, Céline sur les plaines, Paris-Québec en chansons, Rencontre*, etc.;
- ▶ De raffermir des liens entre le Québec (gouvernements et Ville) et leurs homologues canadiens et étrangers;
- ▶ D'insuffler un élan de fierté et de stimuler le dynamisme régional.

Des retombées économiques considérables

Le calcul des dépenses : quelques précisions :

Les dépenses admissibles au calcul des retombées économiques sont celles qui n'auraient pas été effectuées dans la région sans les festivités du 400^e.

Certaines dépenses sont exclues puisqu'elles n'amènent pas d'argent frais dans la région.

Exemple :

- les frais d'acquisition d'un terrain comme ceux nécessaires à la réalisation de la promenade Samuel-De Champlain
- les salaires et avantages sociaux d'employés réguliers affectés temporairement au 400^e.

Enfin, il est à noter que seulement 50 % des dépenses touristiques des visiteurs centrés « *en partie* » ont été prises en compte.

L'estimation des dépenses admissibles s'est faite de manière rigoureuse et prudente, quitte à sous-estimer certaines d'entre elles. Ainsi une attention particulière a été apportée afin d'éviter le double comptage. De plus, certaines dépenses n'ont pas été comptabilisées

Exemples :

- les dépenses des organisateurs de congrès dans les hôtels;
- les dépenses des touristes québécois centrés sur le 400^e mais faites à l'extérieur de la RMR de Québec;
- les dépenses des touristes étrangers centrés faites ailleurs au Canada, aux Chutes Niagara par exemple.

Les dépenses ayant engendré des retombées économiques liées aux célébrations du 400^e anniversaire de Québec ont été regroupées sous trois rubriques, soit :

- 1) les infrastructures et aménagements;
- 2) l'organisation des fêtes;
- 3) les dépenses des visiteurs centrés surtout et en partie.

Voici un tableau qui résume la contribution en valeur ajoutée des dépenses associées à chacune des rubriques, le total représentant l'impact économique global sur l'économie québécoise.

Impact économique des fêtes du 400e

	an-pers.	M\$
Variables de production	Emplois	Valeur ajoutée
Infrastructures et aménagements	1127	89
Société du 400e	1375	63
Dépense des visiteurs	<u>6239</u>	<u>286</u>
Total	8742	438